



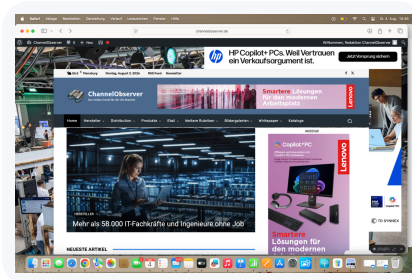
ChannelObserver Media Kit 2026

Mediadaten für Hersteller, Distribution
und IT-Dienstleister

**Die Nachrichtenplattform für
den IT-Channel.**

Seit 2011.

Gültig ab August 2026 | www.channelobserver.de



Auf einen Blick

Direkter Zugang zum deutschsprachigen IT-Channel

ChannelObserver berichtet seit 2011 über Hersteller, Distribution, Systemhäuser, Managed Service Provider und den IT-Fachhandel. Im Mittelpunkt stehen wirtschaftliche Entwicklungen des Channels sowie Personalien, Partnerschaften, Produkte und Markttrends.

Zielgruppen

- ▶ Hersteller und Distributoren
- ▶ Systemhäuser und Managed Service Provider
- ▶ IT-Fachhandel, Retailer und Etailer
- ▶ Verbundgruppen und Channel-Organisationen
- ▶ Entscheider im B2B-IT-Markt

Themenumfeld

- ▶ Channel-Strategien und Marktentwicklung
- ▶ Personalien und Partnerschaften
- ▶ Cloud, Security und Managed Services
- ▶ Künstliche Intelligenz und neue Technologien
- ▶ Schwerpunkt: mittelständische Systemhäuser

Display Advertising

Werbeformate auf channelobserver.de

Alle etablierten Werbeformate bleiben verfügbar. Die Platzierungen lassen sich einzeln oder als Kampagne buchen.

Billboard

900 x 250 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Medium Rectangle

300 x 250 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Wallpaper

728 x 90 / 160 x 600 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Fullsize Banner

468 x 60 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Wide Skyscraper

160 x 600 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Sonderformate

Individuelle Platzierungen und
Kampagnenpakete auf Anfrage

Leaderboard

728 x 90 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Half Page Ad

300 x 600 px
HTML5, GIF, JPEG, PNG
max. 60 KB

Konditionen

Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP. Alle Beträge in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	TKP	Größe in Pixel
Billboard	225	900 x 250
Fullsize Banner	85	468 x 60
Half Page Ad	185	300 x 600
Leaderboard	110	728 x 90
Medium Rectangle	170	300 x 250
Wide Skyscraper	145	160 x 600
Wallpaper	195	728 x 90 / 160 x 600

Sponsored Link

Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Logo/Bild (75 x 75 px), verlinkter Headline, URL und Text mit maximal 130 Zeichen. Preis auf Anfrage.

Hinweis

Sonderformate und individuelle Kampagnenpakete bieten wir auf Anfrage an.

Newsletter

Präsenz am Start des Arbeitstages

Der ChannelObserver-Newsletter erreicht den professionellen IT-Channel werktäglich um 08:00 Uhr.

Montag bis Freitag

Versand um 08:00 Uhr

**35% durchschnittliche
Öffnungsrate**

Ihre Vorteile

- ▶ Hohe Sichtbarkeit in einem klar definierten B2B-Umfeld
- ▶ Werktäglicher Kontakt mit Channel-Entscheidern
- ▶ Präsenz vor Beginn des Arbeitstages
- ▶ Geeignet für Produktlaunches, Events und Partnerprogramme
- ▶ Direkte Verlinkung auf Kampagnen- und Landingpages

Content Marketing

Advertorials ab 6.500 Euro

Erklärungsbedürftige Themen und Lösungen erhalten einen eigenen, prominent platzierten Hintergrundartikel.

1Thema & Briefing → 2Text & Layout → 3Prominente Teaser → 4Dauerhafte Sichtbarkeit

Leistungsumfang

- ▶ Exklusiver Hintergrundartikel auf channelobserver.de
- ▶ Prominente Platzierung über Teaser und Display Ads
- ▶ Textverfassung und Layout auf Wunsch
- ▶ Individuelle Kampagnenplanung nach Thema und Ziel

ab
6.500
EUR
zzgl. MwSt.

Kontakt

Sprechen wir über Ihre Kampagne

Wir entwickeln auf Wunsch auch individuelle Kombinationen aus Website, Newsletter und Content Marketing.

Mediaberatung

Dieter Schobel

Telefon 0151 403 48 050

dieter.schobel@channelobserver.de

Chefredakteur

Markus Reuter

0461 14662447

markus.reuter@channelobserver.de

Reuter Business Publishing GmbH

Emanuel-Geibel-Straße 21
24939 Flensburg

info@channelobserver.de
www.channelobserver.de

HRB 9644 FL
USt-IdNr. DE285305356